



## Startup-Coaching

**Sie haben eine Vision, eine Geschäftsidee und wollen herausfinden, wie Sie diese umsetzen können!**

Sind Sie schon selbständig und wünschen sich, erfolgreicher zu werden? Spielen Sie mit den Gedanken etwas ganz Neues zu wagen? Denken Sie über eine berufliche Alternative und neue Perspektive nach? Brauchen Sie einen erfahrenen Coach, mit dem Sie über die vielen Fragen und Herausforderungen in Ihrem Business sprechen können?

Im Mittelpunkt eines Startups steht nicht das Produkt, nicht der Business-Plan und auch nicht die Gesellschafterverträge und der Eintrag im Handelsregister. Erfolgsfaktor jedes Startups sind die GründerInnen und das Team!

Die beste Investition ist eine Investition in die Selbstentfaltung. Denn im Gegensatz zu einer Ausgabe, rentiert sich eine Investition. Starten Sie mit Ihrem Business durch mit einem Startup-Coaching. Die Coachingthemen richten sich nach Ihren Erwartungen.

- Sie erstellen Ihr Stärkenprofil, um Ihr Business in Einklang mit Ihren Potentialen aufzubauen.
- Sie entwerfen eine Vision für Ihr Unternehmen, um von Anfang an einen klaren Kompass für Ihre Strategie zu haben.
- Sie lernen, sich zu fokussieren, indem Sie Ihre Ziele mit der SMART-Formel bestimmen.
- Sie profilieren Ihre Ideen zu einer klaren Geschäftsidee, die an den Kundenbedürfnissen orientiert ist, um sich erfolgreich Ihren Markt zu erschliessen.
- Sie erwerben, falls nötig, Techniken für mehr Selbstvertrauen, falls nicht, Techniken für mehr Sichtbarkeit am Markt.
- Sie bestimmen Ihre zentralen Werte, um in Einklang mit Ihren Werten auch bei Herausforderungen zu sein.
- Sie trainieren Ihre kommunikativen Fähigkeiten so, dass Sie Auftraggeber, Kunden, Business-Angel oder Kooperationspartner von Ihrem Unternehmen überzeugen.
- Sie lernen die fünf wichtigsten Erfolgsstrategien kennen, um in Ihrem Business nicht hart, sondern smart zu arbeiten.
- Sie beschleunigen Ihren Erfolg durch einen Sparringspartner, insbesondere durch die Kenntnis der wichtigsten Tools im Bereich einer erfolgreichen Online-Offline-Marketingstrategie.
- Sie setzen Ihre Geschäftsidee von A-Z mit einer klaren Strategie um.
- Sie setzen sich mit Ihren Glaubenssätzen auseinander, um die Glaubenssätze, die Sie ggf. ausbremsen, aufzulösen.
- Sie lernen eine unternehmerische Einstellung zum Geld kennen und erschliessen sich ggf. neue Finanzierungsmöglichkeiten.
- Sie entwickeln ein klares Alleinstellungsmerkmal für Sogmarketing.
- Sie lernen die zentralen Skalierungsmechanismen kennen, um aus einem Nischen- einen Massenmarkt zu entwickeln.
- Sie entwickeln eine Akquisestrategie, die zu Ihnen und Ihrem Angebot passt.

Für uns **adlatus** Beraterinnen und Berater hört das Startup-Coaching nicht mit dem Erstellen eines Businessplan auf. Wir unterstützen Sie bei der Evaluation Ihrer Geschäftsidee, prüfen den Businessplan auf Vollständigkeit, klären mögliche Finanzierungsmodelle ab und begleiten Sie in der Umsetzung. Sie erhalten ein Coaching während der gesamten Gründungs- und Aufbauphase durch einen erfahrenen Unternehmer.

Jungunternehmer erhalten eine kompetente Zweitmeinung zu den zahlreichen Problemen und Fragen, die sich einem neuen Unternehmen stellen. Eine kompetente Begleitung während der Startphase ist für den Erfolg entscheidend.

